

KAMPAGNE-FORMULAR (KF2007)

(alle punkter skal udfyldes)

1. Basisoplysninger

Kampagnenavn: _____ Salesforce-kampagne: _____

2. Platform

Online: Link til kampagneside: _____
Offline: Filnavn: (skal vedlægges) _____

3. Løbeperiode

Startdato: _____ Forlænget til: _____
Slutdato: _____

4. Målgruppe (sæt gerne flere krydser)

Den ældre: Pårørende: Psykisk sårbare:
Den aktive: Kronikere: Andet: _____

5. Hovedprodukt (sæt gerne flere krydser)

Tryghedsboks (GSM): CEKURA watch (GPS):
Tryghedsboks (PSTN): CEKURA GO (GPS):
Own phone:

6. Kampagnepriser

Oprettelse: Kr. _____ (standardpris: kr. 499,-)
Depositum: Kr. 750,00 (gælder alle standardprodukter, undtaget er kun "Egen telefon" og watch)
Andet: _____
Evt. kampagnekode: _____ (hvis kampagnekode er noteret, skal denne oplyses for at gøre brug af kampagnepriser ovenfor)

6. Salgspunkter

7. Spørgsmål og ansvarlig

Navn: _____
Email: _____